

Redaktionsplanung mit KI

Eine gute Social-Media-Strategie lebt von Kontinuität und Planung (und natürlich von Spontanität/Aktualität). Wer regelmäßig posten möchte, sollte einen klaren Überblick über Themen, Formate und Veröffentlichungszeitpunkte haben, sonst wird es schnell anstrengend. Genau hier kann Künstliche Intelligenz helfen: Sie kann aus wenigen Angaben schnell Vorschläge für Redaktionspläne, Themenreihen oder Content-Formate entwickeln. Wichtig auch hier: Die KI ist mein Sparringspartner. Das heißt, ich kann und muss entscheiden, welche ihrer Vorschläge sinnvoll sind und welche nicht. Ich wiederhole mich da gerne: Die eigentliche Intelligenz muss noch immer vor dem Bildschirm sitzen.

Wie bei allen KI-Anfragen gilt auch hier: Je mehr Kontext Sie liefern, desto präziser werden die Ergebnisse.

Besonders hilfreich sind Informationen zu:

- Thema oder Organisation (z. B. Verband, Museum, Redaktion, Unternehmen)
- Zielgruppe (z. B. Mitglieder, Bürger:innen, Journalist:innen, Studierende)
- Plattform (z. B. Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- Tonalität und Stil (z. B. journalistisch, sachlich, aktivierend, humorvoll)
- Postingfrequenz (z. B. 3 Beiträge pro Woche, 1 Reel pro Woche)
- Ziele (z. B. Reichweite erhöhen, Wissen vermitteln, Community aufbauen)

Wenn diese Informationen in einem Prompt enthalten sind, kann eine KI sehr schnell Redaktionspläne für Wochen oder Monate erstellen, inklusive Themenideen, Formaten oder Serien.

Für den Einstieg müssen Ihre Prompts jedoch nicht perfekt sein. Die hier aufgeführten Musterprompts funktionieren auch mit wenigen Angaben und können leicht an unterschiedliche Themen oder Organisationen angepasst werden.

Nutzen Sie diese Prompts gern als Startpunkt für Ihre eigene Redaktionsplanung. Häufig entstehen die besten Ergebnisse, wenn Sie den ersten Vorschlag der KI anschließend weiter verfeinern, ergänzen oder an Ihre konkrete Kommunikationsstrategie anpassen.

Prompteste Redaktionsplanung:

- Du bist Social Media Redakteur beim Bauernverband Starkenburg. Ihr betreibt eine Präsenz bei Instagram, siehe: <https://www.instagram.com/bauernverband.starkenburg/> Schreibe einen Redaktionsplan für die kommenden 4 Monate. Wöchentlich möchten wir mindestens ein Video und einen Bildpost veröffentlichen.
- Erstelle einen Social-Media-Redaktionsplan für einen Monat zum Thema [Thema]. Plane 3 Beiträge pro Woche für [Plattform].
- Erstelle einen Redaktionsplan für vier Wochen zum Thema [Thema]. Nutze verschiedene Formate wie Reel, Carousel, Bildpost und Story.
- Entwickle 5 Social-Media-Themenreihen zum Thema [Thema], die sich über mehrere Wochen veröffentlichen lassen.
- Erstelle einen Redaktionsplan für Social Media zum Thema [Thema] für die Zielgruppe [Zielgruppe].
- Erstelle einen Redaktionsplan für Instagram zum Thema [Thema] mit Fokus auf Reels und Carousel-Posts.
- Erstelle einen Redaktionsplan für 10 Social-Media-Beiträge zum Thema [Thema] und formuliere jeweils eine mögliche Hook.
- Entwickle einen Redaktionsplan für Social Media mit 3 wiederkehrenden Serienformaten zum Thema [Thema].
- Erstelle einen Social-Media-Plan für eine Woche zum Thema [Thema] mit einem Beitrag pro Tag.
- Erstelle einen Redaktionsplan mit 10 Videoideen zum Thema [Thema], die sich für Reels oder TikTok eignen.
- Entwickle einen Redaktionsplan für Social Media, der Fragen an die Community, Umfragen und Diskussionen enthält.
- Erstelle einen Redaktionsplan mit 10 erklärenden Social-Media-Posts zum Thema [Thema].
- Entwickle einen Redaktionsplan mit Story-Ideen und persönlichen Geschichten zum Thema [Thema].

- Welche saisonalen Social-Media-Themen lassen sich für einen Redaktionsplan zum Thema [Thema] nutzen?
- Erstelle einen Redaktionsplan mit einem ausgewogenen Mix aus Information, Unterhaltung und Service zum Thema [Thema].
- Erstelle einen Redaktionsplan mit 10 Beiträgen, die besonders hohe Reichweite erzielen könnten zum Thema [Thema].
- Erstelle einen Redaktionsplan mit diskussionsstarken Social-Media-Posts zum Thema [Thema].
- Erstelle einen einfach umsetzbaren Social-Media-Redaktionsplan für Organisationen mit wenig Zeit und Ressourcen.
- Erstelle einen Redaktionsplan mit Experten-Statements oder Interviews zum Thema [Thema].
- Entwickle einen Redaktionsplan mit Fakten, Zahlen und Statistiken zum Thema [Thema].
- Entwickle ein Social-Media-Content-Konzept für einen Monat zum Thema [Thema] mit konkreten Post-Ideen und Formaten.
- Erstelle aus diesen Ideen einen konkreten Redaktionsplan für 4 Wochen mit Datum, Thema und Format.
- Entwickle zum Thema [Thema] einen Redaktionsplan für folgende Zielgruppe(n)
-