

Mit KI Social-Media-Posts schreiben

Künstliche Intelligenz kann auch beim Schreiben von Social-Media-Posts viel Zeit sparen. Sie hilft dabei, Ideen schnell in Texte zu verwandeln, verschiedene Tonalitäten auszuprobieren und Beiträge für unterschiedliche Plattformen anzupassen. Gerade wenn mehrere Beiträge geplant werden oder verschiedene Varianten benötigt werden, kann KI eine große Unterstützung sein. Auch hier gilt: Die Qualität der Ergebnisse hängt stark von der Qualität des Prompts ab. Je mehr Informationen Sie der KI geben, desto besser/passender wird der Text. Besonders hilfreich sind Angaben zu:

- Thema des Beitrags
- Zielgruppe (z. B. Journalist:innen, Mitglieder, Kund:innen, Studierende)
- Plattform (z. B. Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook)
- Tonalität (z. B. sachlich, journalistisch, humorvoll, aktivierend)
- Ziel des Beitrags (z. B. informieren, Diskussion anstoßen, Veranstaltung bewerben)
- Format (z. B. Reel, Carousel, Bildpost, Thread)
-

Wenn diese Informationen enthalten sind, kann die KI zielgerichtete Social-Media-Posts erstellen, die bereits gut zur jeweiligen Plattform und Zielgruppe passen.

Für den Einstieg ist das jedoch nicht zwingend erforderlich. Die folgenden Musterprompts funktionieren auch mit wenigen Angaben und können schnell an verschiedene Themen angepasst werden. Sie eignen sich daher gut, um erste Post-Ideen zu entwickeln und anschließend weiter zu verfeinern.

Auch hier sei angemerkt: KI ist für mich eine Art Copilot. Das bedeutet, dass ich die Ausgaben immer überprüfe und so weit anpasse, dass am Ende immer noch meine Handschrift klar erkennbar ist. Oft entstehen die besten Ergebnisse in einem mehrstufigen Prozess, bei dem man die erste KI-Antwort durch Anmerkungen, Anregungen oder weitere Fragen immer weiter verfeinert.

Promptliste Posts verfassen:

- Schreibe einen kurzen Social-Media-Post zum Thema [Thema].
- Schreibe einen Instagram-Post zum Thema [Thema] mit einer starken Hook und einer Frage an die Community.
- Schreibe 5 verschiedene Social-Media-Posts zum Thema [Thema].
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema] in journalistisch-sachlichem Stil.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema], der eine Diskussion in den Kommentaren auslösen soll.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema], der eine Frage an die Community stellt.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema] mit maximal 80 Wörtern.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema] mit einem kurzen Storytelling-Einstieg.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema], der eine überraschende Zahl oder einen Fakt enthält.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema] mit praktischen Tipps.
- Erstelle einen Carousel-Post für Instagram zum Thema [Thema] mit Textideen für 5 Slides.
- Schreibe den Text für einen Instagram-Reel-Post zum Thema [Thema].
- Schreibe einen LinkedIn-Post zum Thema [Thema] in professionellem Ton.
- Schreibe einen humorvollen Social-Media-Post zum Thema [Thema].
- Erkläre das Thema [Thema] in einem verständlichen Social-Media-Post.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema] mit einem klaren Call-to-Action.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema] für die Zielgruppe [Zielgruppe].
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema] und passe ihn für Instagram, LinkedIn und X an.
- Schreibe einen Social-Media-Post zum Thema [Thema] und ergänze passende Hashtags.
- Schreibe zwei Varianten eines Social-Media-Posts zum Thema [Thema]: eine kurze und eine längere Version.
- Erstelle aus der angehängten Pressemitteilung einen Social MediaPost für [Thema]. Ergebnis abwarten, dann Tonalität nachschärfen, zum Beispiel durch: Schreib das reißerischer und Sensationsgeiler

