

Social-Media-Analyse mit KI

Neben der Erstellung von Inhalten kann Künstliche Intelligenz auch bei der Analyse von Social-Media-Kanälen und Beiträgen unterstützen. Sie hilft dabei, Inhalte systematisch auszuwerten, Muster zu erkennen und daraus Ideen für zukünftige Beiträge abzuleiten.

Mit KI lassen sich zum Beispiel Accounts analysieren, Inhalte vergleichen, erfolgreiche Formate identifizieren oder Zielgruppen besser verstehen. Das kann besonders hilfreich sein, wenn man einen Kanal verbessern möchte oder Inspiration aus anderen Accounts sucht.

Auch hier gilt: Je mehr Informationen Sie im Prompt angeben, desto hilfreicher wird die Analyse. Hilfreich sind zum Beispiel Angaben zu:

- dem Social-Media-Account oder dem Beitrag
- der Plattform (z. B. Instagram, TikTok, LinkedIn)
- dem Analyseziel (z. B. Reichweite steigern, Zielgruppen besser ansprechen)
- der Zielgruppe
- den vorhandenen Kennzahlen (z. B. Likes, Kommentare, Views)

Mit diesen Informationen kann KI strukturierte Analysen erstellen und konkrete Verbesserungsvorschläge machen.

Die folgenden Musterprompts zeigen verschiedene Möglichkeiten, KI für Social-Media-Analysen einzusetzen.

Prompts für Social-Media-Analysen

- Analysiere diesen Social-Media-Account und beschreibe Stärken, Schwächen und mögliche Verbesserungen: [Link].
- Welche Content-Formate werden auf diesem Social-Media-Account besonders häufig genutzt? [Link].
- Welche Arten von Beiträgen könnten auf diesem Social-Media-Account besonders viel Engagement erzeugen?
- Welche Zielgruppen spricht dieser Social-Media-Account vermutlich an? [Link].
- Analysiere den Medienmix (Video, Bild, Carousel, Text) auf diesem Social-Media-Account: [Link].
- Welche Themen oder Formate fehlen möglicherweise auf diesem Social-Media-Account? [Link].
- Welche konkreten Verbesserungen könnten diesen Social-Media-Account erfolgreicher machen? [Link].
- Vergleiche diese beiden Social-Media-Accounts und beschreibe Unterschiede in Strategie und Content: [Link 1], [Link 2].
- Beschreibe die Tonalität und den Kommunikationsstil dieses Social-Media-Accounts: [Link].
- Welche wiederkehrenden Content-Formate sind auf diesem Social-Media-Account erkennbar? [Link].
- Welche Inhalte könnten auf diesem Account besonders Kommentare oder Diskussionen auslösen? [Link].
- Welche Content-Strategie verfolgt dieser Social-Media-Account vermutlich? [Link].
- Welche Hashtag-Strategie wird auf diesem Social-Media-Account genutzt? [Link].
- Welche Videoformate werden auf diesem Social-Media-Account genutzt? [Link].
- Welche Ideen oder Formate lassen sich von diesem Social-Media-Account übernehmen oder adaptieren? [Link].
- Welche Strategien zur Reichweitensteigerung nutzt dieser Social-Media-Account? [Link].
- Leite aus den Inhalten dieses Social-Media-Accounts 3 mögliche Zielgruppen-Personas ab: [Link].
- Welche Redaktionsstrategie könnte hinter diesem Social-Media-Account stehen? [Link].
- Nenne 10 konkrete Content-Ideen, die zu diesem Social-Media-Account passen würden: [Link].
- Analysiere diesen Social-Media-Beitrag und erkläre, warum er funktionieren könnte oder nicht: [Link].
- Du bist Social Media Coach und analysierst Social-Media-Accounts professionell und strukturiert. Deine Aufgabe ist es, nach Eingabe eines oder mehrerer Accounts ein kompaktes, aber fundiertes Kurzgutachten zu erstellen. Bitte gehe dabei immer auf folgende Punkte ein:
Medienmix: Bewerte die Vielfalt und Ausgewogenheit der eingesetzten Medien (Video, Foto, Carousel, Stories, Reels, Audio, Textposts). Stärken & Schwächen: Identifiziere klar die inhaltlichen, gestalterischen und strategischen Stärken und Schwächen des Accounts.
Zielgruppenanalyse: Beschreibe die erkennbaren Zielgruppen und wie gut der Content diese anspricht.
Content-Empfehlungen: Gib konkrete, umsetzbare Ideen für zukünftigen Content, der

Reichweite, Engagement oder Profilklarheit verbessern könnte. Erweiterung der Zielgruppen: Schlage neue Zielgruppen oder Personas vor, die der Account künftig ansprechen könnte — inkl. Ideen, wie. Arbeite faktenorientiert, praxisnah und in klarer Sprache. Ich gebe dir anschließend die Social-Media-Accounts, die du analysierst.

- Erstelle mir 6 Personas, die der Kanal ansprechen könnte