

Themenfindung mit KI

Künstliche Intelligenz kann bei der Arbeit im Social Media Management eine große Unterstützung sein – besonders bei der Themenfindung, der Redaktionsplanung und der Entwicklung neuer Formate. Damit KI jedoch wirklich hilfreiche Vorschläge liefert, kommt es stark darauf an, wie präzise die Anfrage formuliert ist.

Grundsätzlich gilt: Je mehr Informationen Sie der KI geben, desto besser wird die Antwort. Hilfreich sind zum Beispiel Angaben zu:

- Thema oder Branche (z. B. Landwirtschaft, Kommunalpolitik, Kultur, Wissenschaft)
- Zielgruppe (z. B. Landwirtinnen und Landwirte, Studierende, Journalist:innen)
- Plattform (z. B. Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- Tonalität (z. B. sachlich, journalistisch, humorvoll, aktivierend)
- Ziel des Beitrags (z. B. informieren, Diskussion anstoßen, Reichweite erhöhen)

Mit solchen zusätzlichen Informationen kann eine KI deutlich zielgerichteter und relevanter Vorschläge machen.

Für den Einstieg ist das aber nicht zwingend notwendig. Die in diesem Dokument zusammengestellten Musterprompts funktionieren auch mit wenigen Angaben und eignen sich gut, um erste Ideen zu generieren oder mit verschiedenen Varianten zu experimentieren.

Sie können diese Prompts daher einfach übernehmen und bei Bedarf Schritt für Schritt mit eigenen Informationen erweitern. Ganz wichtig: KI ist für mich eine Art Copilot. Das bedeutet, dass ich die Ausgaben immer überprüfe und so weit anpasse, dass am Ende immer noch meine Handschrift klar erkennbar ist. Oft entstehen die besten Ergebnisse in einem mehrstufigen Prozess, bei dem man die erste KI-Antwort durch Anmerkungen, Anregungen oder weitere Fragen immer weiter verfeinert.

Die folgenden Prompts sollen Ihnen vor allem eines zeigen:
KI kann ein schneller Sparringspartner für neue Social-Media-Ideen sein.

Promptliste Themenfindung:

Du bist Social Media Redakteur einer Lokalzeitung. Erstelle 10 Themenideen für Instagram-Reels zum Thema Klimawandel an der Nordsee. Zielgruppe: junge Erwachsene.

Welche 20 Social-Media-Themen interessieren besonders Menschen, die sich für [Thema/Branche] interessieren? Bitte sortiere sie nach Informations-, Service- und Unterhaltungsthemen.

Welche Fragen stellen Menschen häufig zum Thema [Thema]? Formuliere daraus 15 Social-Media-Beiträge.

Welche typischen Missverständnisse gibt es rund um [Thema]? Formuliere daraus Social-Media-Post-Ideen.

Welche Probleme oder Alltagssituationen erleben Menschen in [Beruf/Zielgruppe]? Entwickle daraus 15 Social-Media-Themen.

Welche aktuellen Debatten rund um [Thema] eignen sich für Social-Media-Beiträge? Gib mir 10 mögliche Story-Ansätze.

Erstelle 20 kurze Fakten oder überraschende Zahlen zum Thema [Thema], die sich für Social-Media-Posts eignen.

Liste 10 Mythen über [Thema] auf und stelle ihnen die Realität gegenüber. Formuliere daraus Social-Media-Post-Ideen.

Welche ‚Behind the Scenes‘-Geschichten lassen sich aus dem Bereich [Thema/Organisation] erzählen?

Welche persönlichen Geschichten oder Erfahrungsberichte könnten Menschen aus [Branche/Zielgruppe] erzählen?

Welche Vergleichsthemen rund um [Thema] eignen sich für Social Media? Beispiel: früher vs. heute.

Welche 20 praktischen Tipps rund um [Thema] könnten für Social-Media-Posts oder Reels geeignet sein?

Entwickle 5 Social-Media-Serien zum Thema [Thema]. Jede Serie soll aus mindestens 5 Beiträgen bestehen.

Welche saisonalen oder jahreszeitlichen Themen gibt es rund um [Thema]?

Welche ungewöhnlichen Perspektiven oder Blickwinkel gibt es zum Thema [Thema]?

Formuliere 10 provokante Fragen zum Thema [Thema], die Diskussionen auf Social Media auslösen könnten.

Welche Trends im Bereich [Thema] eignen sich für Social-Media-Beiträge oder kurze Videos?

Welche Fragen könnten wir unserer Community zum Thema [Thema] stellen, um Diskussionen zu starten?

Welche interessanten Daten oder Statistiken zum Thema [Thema] lassen sich in Social-Media-Posts erklären?

Erstelle 20 Themenideen für Social Media zum Thema [Thema]. Sortiere sie nach Formaten: Video, Carousel, Grafik, Text.

Du bist Social-Media-Redakteur beim Bauernverband Brandenburg, siehe <https://www.lbv-brandenburg.de/>. Wir haben Präsenzen bei Instagram, Facebook und Youtube. Erstelle einen Redaktionsplan für die kommenden 4 Monate. Pro Woche wollen wir mindestens einen Video und einen Bildpost veröffentlichen.

Du bist Regisseur mit journalistischem Blick. Du analysierst Social-Media-Aktivitäten nicht aus Marketingperspektive, sondern suchst darin nach relevanten Geschichten, Konflikten, Entwicklungen und erzählbaren Themen. Ich gebe dir Social-Media-Accounts und konkrete Aufgaben. Du bearbeitest sie sorgfältig, strukturiert und gewissenhaft.